

Haarlems Dagblad

EDITIE HAARLEMMERMEER

Oprechte Haerlemse Courant 1656

WWW.HAARLEMSDAGBLAD.NL

REDACTIE@HAARLEMSDAGBLAD.NL

WOENSDAG 17 SEPTEMBER 2014

Fotograaf in actie voor Pink Ribbon

Regelmatig heeft hij mensen voor de lens die zich totaal niet fotogeniek voelen, bijvoorbeeld doordat een (eet)ziekte hun lichaam aantastte, maar na het zien van het resultaat zeggen: „Daar moet je iets mee doen.” En dat doet portretfotograaf Peter



Peter Bottema.

Bottema maar al te graag rond oktober borstkankermaand. Wie voor 87 euro 50 een photoshoot neemt met één portret op acryl, weet dat al die euro's richting de Stichting Pink Ribbon gaan.

Foto's als bewijs

'Ieder mens is mooi'

Paul van der Kooij

Hoofddorp * Werken aan een beter en langer leven voor borstkankerpatiënten. Dat doet Pink Ribbon door wetenschappelijk onderzoek en projecten op het gebied van behandeling, nazorg en de effecten die borstkanker op de langere termijn heeft te financieren. Mede door zijn ervaringen in de fotopraktijk, sprak dat werken aan een beter leven portretfotograaf Peter Bottema extra aan. Op zijn manier doet hij dat ook, leren aangrijpende verhalen van klanten Anita en Els op de site van zijn bedrijf CP PHOTO ART.

Kort nadat Anita van haar zoons een fotoshoot cadeau had gekregen, werd bij haar borstkanker geconstateerd. Door chemokuren, amputatie en bestraling stond haar hoofd er totaal niet naar, ook omdat ze kaal was geworden. Maar zie: in een voorgesprek met Peters partner Christel Middelkoop ontstond het idee om moederlief tussen haar twee zoons te fotograferen. En het werkte: relaxed stond ze tussen haar mannen, ontblote schouder aan ontblote schouder.

Anita: „Ook al is dit een foto met mijn chemokrullen, dit is ons verhaal met hopelijk het ergste voor ons drietjes achter de rug en een nieuwe start.”

Ook Els blijkt dankbaar. Echtgenoot Gerard was enkele jaren geleden geopereerd aan keelkanker, waardoor zijn gezicht aan de linker kant behoorlijk verminkt was. Toen ze een fotoshoot won, was hij dan ook niet direct enthousiast. Het bleek de uren in de ontvangstruimte-met-koffie en de fotostudio

advertentie

Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem feliciteert Toneelschuur Producties

met de belangrijkste theaterprijzen 2014!

Jacob Derwig - Louis d'Or
Kirsten Mulder - Colombina
Martijn Nieuwerf - Arlecchino
Vincent van der Valk - Gouden Gifbeker

Bärbel.



FOTO PETER BOTTEMA/CP PHOTO ART

meer dan waard. Want: de foto's leverden 'een positieve bijdrage' aan het zelfbeeld van haar echtgenoot en wisten kinderen, familie en vrienden te ontroeren.

Goed idee

Normaliter betaalt een klant 325 euro voor een fotoshoot van twee tot drie uur en een foto van twintig bij dertig centimeter op acrylaat. Tijdens de actie met Pink Ribbon is dat 87 euro 50. Meer mensen kunnen dan denken dat zo'n fotoshoot

'een goed idee' is. En hoe meer mensen dat denken, hoe meer geld er richting goede doel gaat: „Want dat hele bedrag sluizen we door.” Hoe graag hij zieken ook helpt aan een fraaier zelfbeeld, Peter benadrukt dat de actie voor iedereen bedoeld is: „Ook mensen die gezond en wel zijn.”

Hij wil daarom ook algemene publiciteit, naast de aandacht die Pink Ribbon via de eigen kanalen weet te genereren. Een eerste bericht leverde direct een 'zeer emotionele shoot' op met een patiënte bij wie de kanker flink was uitgezaaid. „En deze week zet Pink Ribbon het uitgebreid op de Facebookpagina.”

Crisis

Dat Peter meer aan portretfotografie is gaan doen, heeft mede met de crisis te maken. Leverde het 'moderen reclamewereldje' hem aanvankelijk regelmatig werk op, tegenwoordig houdt dat steeds meer 'de hand op de knip'. Reclamefotografie - Peter deed onder meer een campagne voor Bolletje - bleek bovendien soms 'erg stressvol'. Al snel groeide niet alleen het

aantal particuliere klanten, maar ook de voldoening bij Peter en zijn vrouw. Zij werkte 28 jaar als verpleegkundige en houdt van het 'sociale' in het werk. Net als Peter vindt ze ieder mens mooi. „En dan is het aan het talent van de fotograaf om dit op esthetische wijze vast te leggen.”

En tja, Peter heeft nu eenmaal een voorliefde voor glamour en een verfraaide werkelijkheid... Dat spreekt ook uit zijn commerciële werk, dat via Getty Images de wereld rondgaat. Een dame die op kunstzinnige wijze aan de hals van een jongeman snuffelt, kan daarvoor een boekcover in Polen sieren en tegelijk reclame maken voor ademende schoenen in Japan en koffie in Frankrijk. „Omdat dat werk zo lekker loopt, zeiden we tegen elkaar: 'We moeten er iets mee doen nu het ons zo goed gaat.' Het bedrijf zat jarenlang in Amsterdam, maar verhuisde vorig jaar naar de Wegalaan in Beukenhorst-Oost. Lekker dicht bij NS station Hoofddorp en de A4. „En mensen kunnen hier gratis parkeren.” De actie met Pink Ribbon loopt tot 1 juli 2015.